

COMMUNIQUE DE PRESSE
Paris, le 3 mars 2015

Le financement des Cleantech par le capital-investissement français

2014, une année record :

86 Cleantech accompagnées, 470 millions € investis
La France leader en Europe

Le Club Cleantech de l'Association Française des Investisseurs pour la Croissance (AFIC), vient de publier son baromètre des investissements réalisés par les acteurs français du capital-investissement dans le secteur des Cleantech en 2014, en collaboration avec le site GreenUnivers et EY (anciennement Ernst & Young).

Sophie Paturle, Présidente du Club Cleantech AFIC souligne « *2014 est un cru exceptionnel. Il s'agit là d'une année record qui place la France au 1^{er} rang en Europe en nombre de Cleantech accompagnées par les professionnels du capital-investissement français et en montants investis. Cette année marque également deux tendances de fond que l'apport de capitaux propres contribue à faire émerger. D'une part, la diffusion du digital dans les applications courantes est un levier pour la création rapide de nouveaux business models. D'autre part, des investissements conséquents dans les infrastructures confirment la maturité et le déploiement de certaines industries des Cleantech.* »

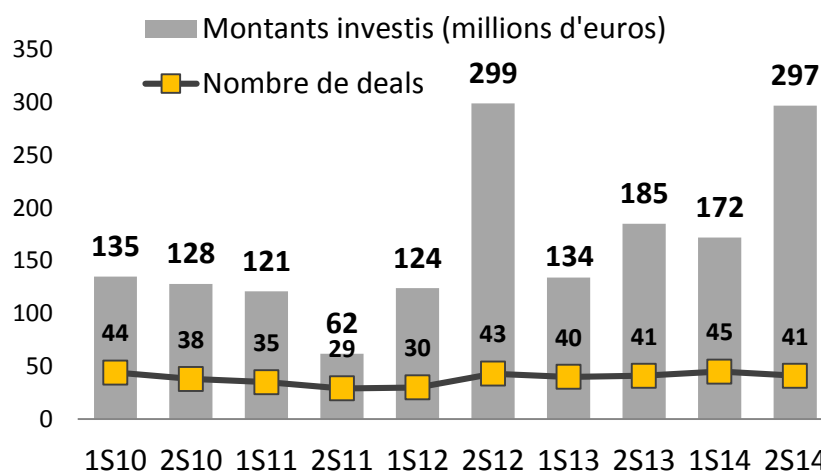
Record d'entreprises accompagnées et de montants investis, France leader en Europe

En 2014, 86 entreprises du secteur des Cleantech ont bénéficié de financements apportés par les professionnels du capital-investissement français, pour un montant total de 470 millions €. Il s'agit d'un double record tant en nombre d'entreprises qu'en montants investis depuis la création du baromètre en 2010. Les montants investis sont en croissance de +47% par rapport à 2013 (319M€).

Le capital-investissement français est ainsi en 2014 leader en Europe sur le secteur des Cleantech. Pour la première fois, il dépasse les autres pays européens par le montant de capitaux investis et devance le Royaume-Uni. Il a également été le plus actif en Europe en nombre d'opérations.

Depuis 2010, c'est près de 1,65 milliard € qui a été investi par les acteurs du capital-investissement français au travers de 386 opérations.

Evolution des investissements dans le secteur Cleantech



Deux opérations emblématiques des évolutions du secteur des Cleantech représentent 35% des montants investis par le capital-investissement français : Voltalia pour 93 M€ et BlaBlaCar pour 73 M€.

Investissements par secteur

En 2014, 16 entreprises spécialistes des énergies renouvelables ont reçu 41% des montants investis.

Ceci marque un retour au premier plan de ce secteur qui avait été le plus actif, car porteur de révolutions technologiques, jusqu'en 2010, année pendant laquelle il a représenté jusqu'à plus de 55% des financements apportés par le capital-investissement français, avant d'entamer un repli significatif.

Ce retour traduit la maturité atteinte par ce secteur qui, ayant historiquement investi dans les technologies légères, a franchi une nouvelle étape avec le financement d'infrastructures. En conséquence, les opérations sont de tailles plus importantes, pour des seconds tours de financement, auprès d'industriels, contribuant ainsi à la poursuite du développement de ces entreprises, en France et à l'international, et à leur passage du stade de PME à celui d'ETI. Les financements de Voltalia et de Neoen en sont l'illustration.

Le nombre record d'entreprises investies en 2014 revient au secteur de l'efficacité énergétique qui totalise 16% des investissements.

Ce secteur a été marqué par le déploiement du digital dans les applications courantes, ce qui a permis de faire émerger de nouveaux business models à faible coût d'investissement.

Ainsi que ce soit dans les nouveaux services liés aux objets connectés (Smart Home International), comme dans l'efficacité industrielle (Enertime), l'efficacité énergétique a pris une nouvelle dimension.

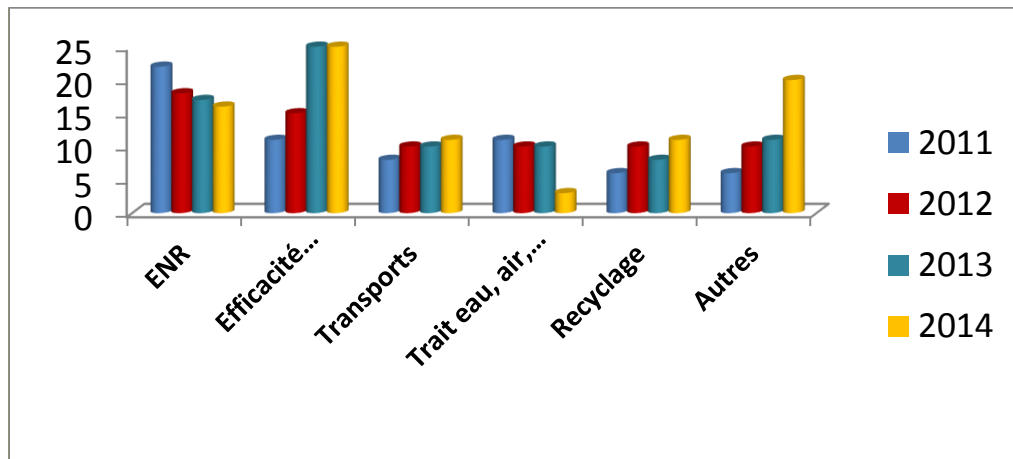
L'apport du digital se constate également dans le secteur des transports, qui avec 11 opérations concentre 21% des montants investis en 2014.

De nouveaux business models ont vu le jour dans les services, notamment dans l'éco-mobilité, le co-voiturage, l'auto-partage (BlaBlaCar Travelcar, Drivy). Le secteur industriel, par exemple celui des deux roues électriques (Easybike), a également fait l'objet de financements importants.

Le secteur du stockage affirme son démarrage, au travers du financement de jeunes et petites entreprises, start-up technologiques, qui bénéficient de premiers tours, pour **9% des montants investis en 2014**.

Le recyclage est devenu un secteur mature, et comme celui des éco-industries (traitement de l'eau et de l'air) est sorti du champ du financement par le capital-investissement, et ne représente plus que **4% des montants investis en 2014**.

Evolution du nombre d'entreprises accompagnées par secteurs

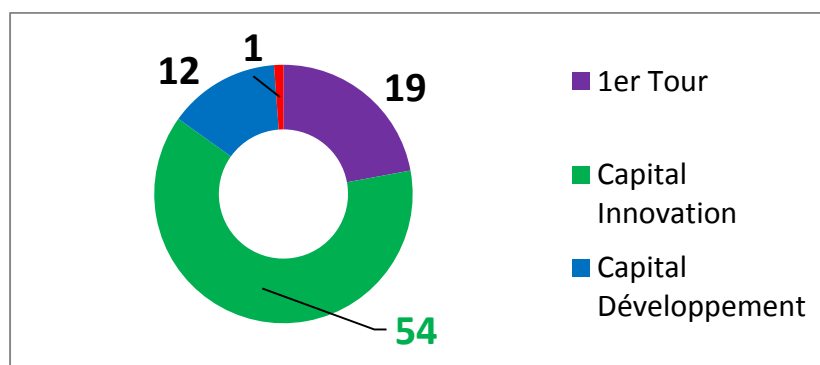


Investissements par stade de maturité

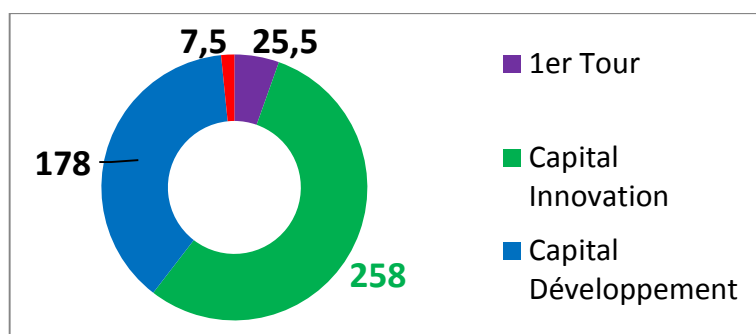
En 2014, sur les 86 investissements réalisés, 73 sont des opérations de capital-innovation, dont 19 des premiers tours. **Le capital-innovation a représenté 61% du total des montants** apportés aux entreprises des Cleantech, confirmant ainsi son rôle moteur dans le développement du secteur en France.

Répartition par stade de maturité en 2014 :

- En nombre d'entreprises accompagnées



- En montants investis



Le baromètre des levées de fonds Cleantech en France en 2014 est disponible sur les sites de l'AFIC, de GreenUnivers, et d'EY (anciennement Ernst & Young).

A PROPOS DU CLUB CLEANTECH AFIC

L'Association Française des Investisseurs pour la Croissance (AFIC) a créé le Club Cleantech AFIC pour fédérer la part croissante de ses Membres Actifs dans les Cleantech (entreprises dédiées aux énergies renouvelables, à l'efficacité énergétique, aux transports, au traitement eau-air-sol, au recyclage), et pour promouvoir les éco-industries en France et à l'étranger. Le Club Cleantech AFIC a un triple objectif :

- mesurer les investissements des membres de l'AFIC dans les Cleantech avec la publication d'un baromètre trimestriel et créer un lieu d'échange entre investisseurs professionnels ;
- interagir au sein de l'écosystème Cleantech et développer des ponts entre les différents acteurs du secteur (pouvoirs publics, industriels, entrepreneurs, organismes de recherche,...) ;
- promouvoir le rôle des investisseurs dans le développement des éco-industries.

PLUS D'INFORMATIONS : **Thomas Stelandre - AFIC**, Tél. : 01 47 20 99 09 – t.stelandre@afic.asso.fr

A PROPOS DE L'AFIC

L'AFIC regroupe la quasi totalité des équipes de capital-investissement actives en France et compte à ce titre plus de 275 membres actifs. A travers sa mission de déontologie, de contrôle et de développement de pratiques de place elle figure au rang des deux associations reconnues par l'AMF et dont l'adhésion constitue pour les sociétés de gestion une des conditions d'agrément. C'est la seule association professionnelle spécialisée sur le métier du capital-investissement.

Promouvoir la place et le rôle du capital-investissement, participer activement à son développement en fédérant l'ensemble de la profession et établir les meilleures pratiques, méthodes et outils pour un exercice professionnel et responsable du métier d'actionnaire figurent parmi les priorités de l'AFIC.

PLUS D'INFORMATIONS : le site Internet de l'[AFIC](http://www.afic.fr)

A propos d'EY

EY | Audit | Conseil | Fiscalité & Droit | Transactions

EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble.

EY désigne l'organisation mondiale et peut faire référence à l'un ou plusieurs des membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun est une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Retrouvez plus d'informations sur notre organisation sur www.ey.com

© 2015 Ernst & Young Advisory

Tous droits réservés.

Document imprimé conformément à l'engagement d'EY de réduire son empreinte sur l'environnement.

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale ou autre. Pour toute question spécifique, vous devez vous adresser à vos conseillers.

A propos de GreenUnivers

GreenUnivers, fondé en juillet 2008, est le premier média d'information économique et financière sur les marchés de l'environnement (green business) en français.

GreenUnivers a constitué une base de données exclusive de plus de 7 000 articles sur les entreprises et les marchés des cleantech, en France et à l'international, avec un moteur de recherche multicritères permettant des recherches par entreprises, par secteurs d'activité, par pays, etc.

GreenUnivers compte plus de 8 500 abonnés à deux newsletters hebdomadaires.

GreenUnivers organise des conférences trimestrielles sur les marchés du green business. Il publie chaque année le Panorama des cleantech en France et l'Observatoire des start-up des cleantech.

CONTACTS PRESSE

AFIC : Antoinette Darpy | Tél. : 06 72 95 07 92 - adarpy@tobnext.com

EY : Annabelle Rousseau | Tél. : 01 55 61 80 33 - annabelle.rousseau@fr.ey.com

GreenUnivers : Patricia Laurent | Tél. : 06 19 26 85 93 – patricia.laurent@greenunivers.com