

**Club Cleantech**



# Baromètre des levées de fonds Cleantech en France

2<sup>e</sup> trimestre 2012

En partenariat avec



# Editorial

Jean-Pascal Tranié,  
Cofondateur et Président Aloe Private Equity, membre du comité de pilotage du Club Cleantech AFIC



Rio+20, nouvelle présidence de la République, nouvelle législature, nouveau branding pour l'AFIC qui devient l'Association des Investisseurs pour la « Croissance » sous l'égide de son nouveau Président.

Au Club Cleantech AFIC, nous croyons à la croissance verte. Porteuse d'innovations, d'emplois et de croissance durable, nous souhaitons que la croissance verte s'invite au cœur d'une politique industrielle française ambitieuse. La France a des atouts. Aux grands acteurs de donner l'exemple, et à l'Etat de contribuer à la mise en place d'un cadre économique et réglementaire propice à l'émergence des nouveaux champions.

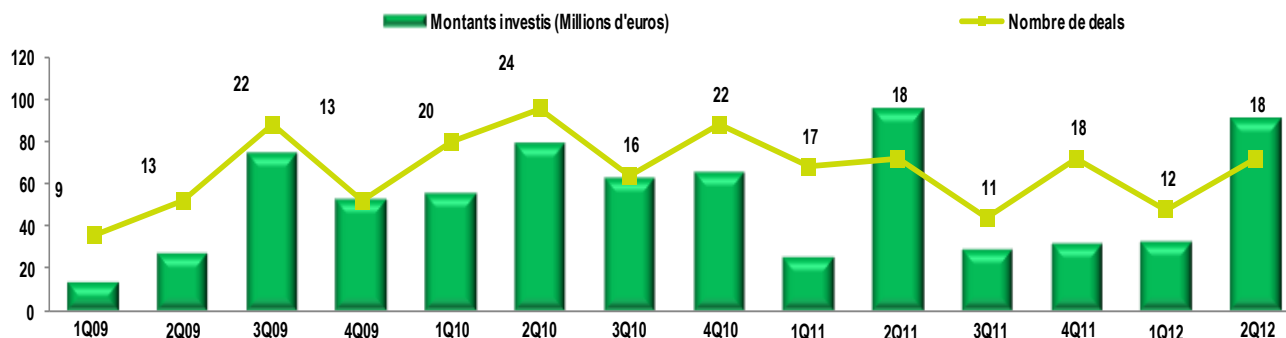
Pour nous éclairer sur ces nouvelles perspectives, nous avons eu la chance de recevoir début juin Erik Orsenna qui nous a fait l'honneur de présider notre dîner annuel. Il nous a présenté la ville. La ville éternelle et les défis qu'elle doit relever. La population urbaine continue de croître, au détriment des campagnes. Les investisseurs du Club Cleantech AFIC ont du pain sur la planche, nous a-t-il assuré. Car nous avons un rôle à jouer. L'énergie verte, le transport, les smart grids, le smart building, le recyclage, qui tend à faire de nos cités les mines urbaines d'une économie circulaire, l'agriculture raisonnée, et pourquoi pas l'urban agriculture ? Les menaces sont des opportunités. C'est le sens de notre vision et de notre action.

Nous croyons aussi que la bataille de la croissance et de la veille technologique ne peut se jouer que dans un cadre global, hors des frontières traditionnelles. Nombre des membres de notre club portent désormais leur regard sur nos voisins européens et au-delà, vers l'Asie. L'aventure de la croissance verte est faite d'audace. Gageons que nos souscripteurs ne s'y tromperont pas !

Sur la tendance, on observe ce trimestre un redémarrage des investissements en nombre et en volume sur le secteur. Dans le même temps, la BCE baisse ses taux à son plus bas historique. A Rio+20, les parties prenantes annoncent une forte mobilisation. Il faut poursuivre notre effort.

## Evolution des investissements des fonds de private equity

Au deuxième trimestre 2012, 18 levées de fonds ont été réalisées en capital-risque et capital développement dans le secteur cleantech en France pour un montant global de 90,85 millions d'euros (sur 17 montants connus).



Source : GreenUnivers

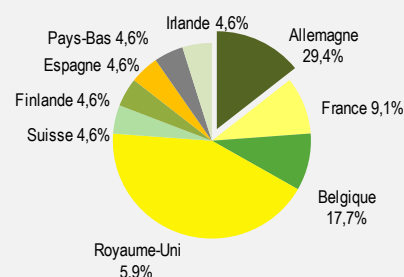
## Focus sur le capital-risque européen

1er trimestre 2012

Les investissements Cleantech (122M€) au premier trimestre 2012 restent globalement dans la moyenne (129M€) du niveau d'investissement en Q1 depuis 2008. Ils sont légèrement supérieurs à ceux observés en 2011 (110M€). Le nombre de deals (22) est légèrement en baisse par rapport au Q1 2011 (27). Avec un peu plus de 52% des investissements en valeur (soit 65 M€) et 41% des deals (soit 9 deals), la Grande-Bretagne domine très largement le classement, suivie par la Finlande qui réalise 20% des investissements (soit 25M€).

Avec 8,7% des investissements (10,7M€), la France se positionne au quatrième rang derrière la Belgique. Sur le plan sectoriel, les services aux industries, l'eau (process de traitement) ainsi que le stockage d'énergie (Fuel cells) représentent environ 80% des montants investis. Blue Water Bio (traitement des eaux usées UK) lève 27M€, Intelligent Energy (stockage énergie UK) lève 26 M€.

Il est à noter, tout comme en Q1 2011, que 97% des investissements ont été consacrés aux entreprises générant des revenus. Il s'agit du ratio le plus élevé observé sur cette période (Q1) depuis 2008, la moyenne pour cette catégorie d'entreprises étant de 80%.



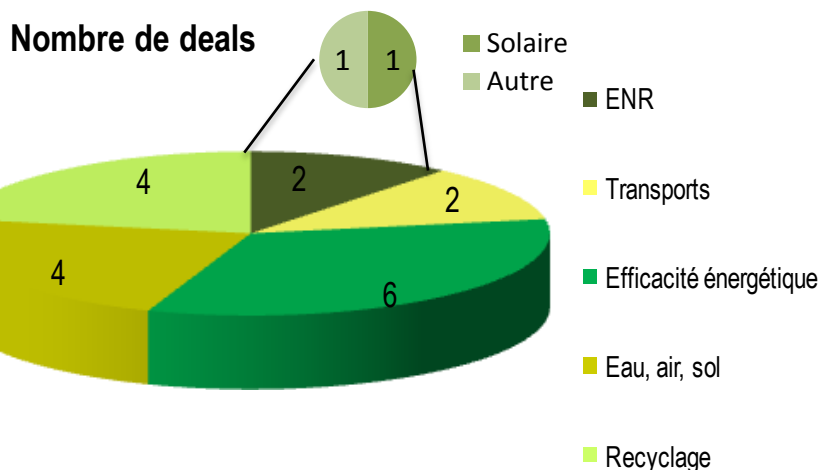
La France dans l'Europe\*  
1er trimestre 2012

\* en volume.

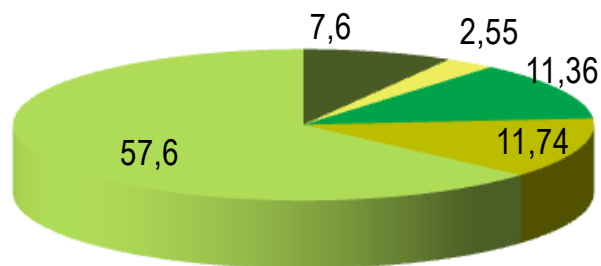
Source : Ernst & Young

## Investissements par secteur

2<sup>e</sup> trimestre 2012



## Montants investis (millions d'euros)

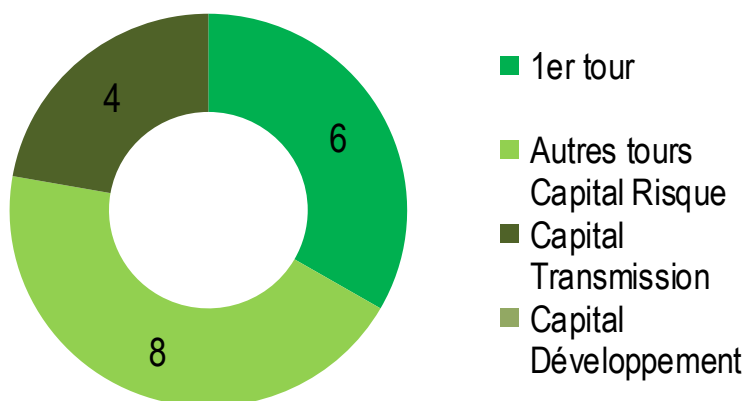


Source : GreenUnivers

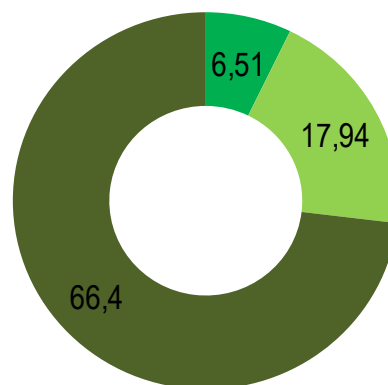
## Investissements par stade de maturité

2<sup>e</sup> trimestre 2012

### Nombre de deals



### Montants investis (millions d'euros)



Source : GreenUnivers

## Top deals des investissements

2<sup>e</sup> trimestre 2012

Entreprise	Secteur	Montant levé auprès des fonds (M€)	Investisseurs
Sepur	Recyclage (collecte et gestion des déchets)	40	Fondations Capital
Acoem (ex 01dB-Metravib)	Traitement de l'air	10	Evolem
Delta Recyclage	Recyclage	8,3	Demeter Partners, Soridec, Amundi Private Equity, CM-CIC Investissement

Source : GreenUnivers

# Grand témoin

## Erik Orsenna

Ecrivain, membre de l'Académie française



*Notes prises lors de l'intervention de Monsieur Erik Orsenna, invité d'honneur au dîner annuel du Club Cleantech AFIC à l'Automobile Club en juin dernier*

Abordant le thème de la ville éternelle, Erik Orsenna nous a proposé un de ces voyages culturels et géopolitiques dont il a le secret. Transformer du visible à court terme en invisible à long terme, voilà ce qui échappe au marché, nous a-t-il confié pour commencer. C'est le défi du développement durable. Et la ville doit servir de modèle, car elle concentre la population et les besoins croissants de l'humanité : besoins de transport, besoins en eau, en assainissement, besoin d'économie circulaire.

La ville est aussi dépositaire d'une facette non négligeable de notre environnement, nous rappelle l'écrivain : la culture. Erik Orsenna a longuement insisté sur les liens intimes qui nous lient à nos villes à travers l'identité culturelle. Etre fier de sa ville est source de dynamisme pour un territoire, insiste-t-il, prenant pour exemple les villes qui ont su se doter de musées ambitieux, comme le centre Pompidou de Metz.

Créer un centre et tisser des liens : telle est la mission des urbanistes pour organiser nos cités. On a beaucoup parlé de frontières pendant la campagne présidentielle, trop peu de réseaux, s'est plaint l'Académicien, citant l'exemple des villes de Barcelone ou d'Hambourg qui ont réussi à marier industrialisation et urbanisation, ou encore regrettant l'isolement de Paris, une ville trop continentale qui rechigne à se doter d'un port (Le Havre).

Décloisonner et « vulgariser » : Erik Orsenna nous rappelle que la finance doit, elle aussi, apprendre à raconter des histoires, savoir se renouveler, comprendre les menaces et les transformer en opportunités de business. On pense, en l'écoutant, au travail de l'écrivain qui triomphe des obstacles de sa narration. On pense aussi aux entrepreneurs que nous accompagnons au Club Cleantech AFIC et qui doivent souvent se remettre en question, se transformer pour convaincre leurs clients et leurs investisseurs...

Comment redonner de la valeur au temps dans un monde où l'instantané a pris la première place ? Le réel frappe à la porte si nous n'y prenons garde, nous avertit Erik Orsenna : menace climatique, menace financière. Le monde a plus que jamais besoin de développement durable. Et la stabilité réglementaire est le moins que puissent exiger les entrepreneurs et les investisseurs avant d'affronter les risques qui leurs incombent.

---

### A propos du Club Cleantech AFIC

L'AFIC, l'Association Française des Investisseurs pour la Croissance, a créé le Club Cleantech AFIC pour fédérer la part croissante de ses membres actifs dans les cleantech et pour promouvoir les éco-industries en France et à l'étranger.

Comité de pilotage : Sophie Paturle, présidente (Demeter Partners), Nicolas Chaudron, vice-président (Idinvest Partners), Dominique Agrech, trésorier (XAnge), Eric Marty (Emertec Gestion), Philippe Germa (Natixis E&I), Jean-Pascal Tranié (Aloe PE), Olivier Bossan (Argos), Philippe Grand (Ernst & Young).

Pour tout renseignement sur le club : Mathieu Lélou, [m.lelu@afic.asso.fr](mailto:m.lelu@afic.asso.fr)

#### **Méthodologie**

Les données présentées dans ce baromètre sont basées sur les informations recensées auprès des entreprises et des investisseurs par GreenUnivers, complétées des données et analyses issues de la méthodologie Ernst & Young et réalisées par Ernst & Young et Associés. Ernst & Young désigne les membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun est une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. Ernst & Young est une marque déposée au niveau mondial.