



BAROMÈTRE DES
LEVÉES DE FONDS
**CLEANTECH
EN FRANCE**
1^{er} semestre 2017



En partenariat avec :







Sophie Paturle

*Demeter Partners,
Présidente de la Commission
Transition Energie Environnement
de l'AFIC*

Le premier semestre 2017 a été riche en événements marquants, programmés ou inattendus, avec des conséquences réelles sur le rôle de notre industrie du capital investissement dans la transition énergétique et la préservation de notre environnement.

C'est tout d'abord l'entrée en application de l'article 173 de la loi de transition énergétique, avec l'obligation pour les investisseurs institutionnels qui ont plus de 500 millions d'euros de bilan consolidé, de communiquer au 30 juin 2017 sur leur gestion du risque climat et sur la part carbone de leurs portefeuilles. Nous accueillons très positivement cette innovation législative française qui répond également à la demande de transparence formulée de plus en plus par les épargnants.

Le label TEEC : « Transition Énergétique et Écologique pour le Climat » - pour les investisseurs qui s'engagent -, apporte une réponse à cette évolution en offrant un outil efficace pour flécher l'épargne vers les fonds orientés significativement vers les secteurs favorisant cette transition. Voilà une initiative française, dans laquelle l'AFIC s'est beaucoup impliquée et que nous espérons vivement voir prendre une dimension européenne.

Le nombre de gestionnaires d'actifs qui se sont inscrits dans le sillage du discours de Mark Carney, gouverneur de la banque d'Angleterre, marque une prise de conscience du risque climatique et du risque de perte de valeur des actifs carbonnés, qui nous permet d'être confiants sur l'accueil de ce label. Il reste toutefois à en faire la promotion.

C'est aussi, plus inattendues, les déclarations de nos présidents. L'annonce le 1^{er} juin de Donald Trump, selon laquelle les États-Unis, deuxième plus gros émetteur mondial de gaz à effet de serre, se retireraient de l'accord de Paris a créé un véritable trouble. La réaction des chefs d'état européens, la position affichée par la Chine, l'Inde, les États et les industriels américains nous ont rassurés sur la prise de conscience générale.

L'appel d'Emmanuel Macron aux chercheurs étrangers qui s'en est suivi, avec le slogan « *Make our planet great again* » et 30 millions d'euros pour les attirer, mettent en exergue la responsabilité de l'Europe et le leadership de la France sur le changement climatique.



Nicolas Chaudron

Vice Président, Idinvest

Parallèlement, chercheurs, entrepreneurs et industriels continuent à avancer et les défis technologiques relevés dans les énergies permettent de parler de véritable révolution industrielle.

Récemment, Larry Fink, CEO de BlackRock, le premier gestionnaire au monde, de visite à Paris affirmait que les énergies renouvelables sont aujourd'hui compétitives. La transformation est profonde pour une énergie décarbonnée, digitalisée, décentralisée ; elle est aussi très rapide et même si les effets restent lents eu égard à l'effet stock et à l'ampleur du marché, cela atteste que nos sujets de spécialistes deviennent « mainstream ».

Ce premier semestre a aussi été riche pour notre Club Cleantech Afic qui change de dimension et devient la Commission Transition Energie Environnement, au moment où l'ensemble des secteurs d'activités doivent adapter leurs métiers et leur business model pour s'inscrire dans une croissance durable bas carbone.

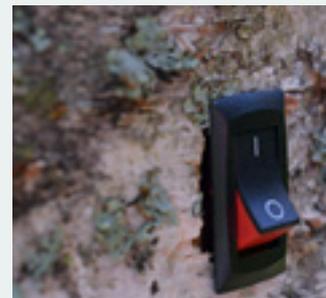
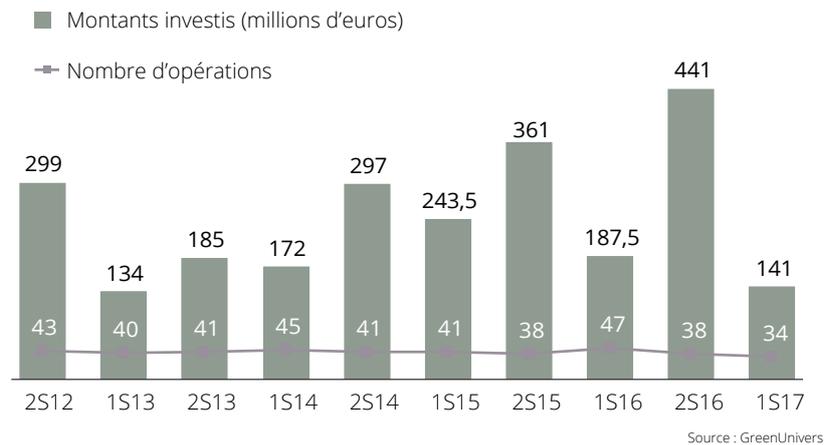
Nous citerons deux actions 2017 :

- ➔ La promotion à l'international de notre industrie du capital investissement dans le secteur de la transition énergétique, qui a donné lieu à une action conjointe avec l'Ademe et le ministère des affaires Étrangères, « *France : the cleantech place to be* ». Cette action nous a fait connaître à Pékin, ou au Kazakhstan, nous espérons qu'elle atteindra Bill Gates et l'orientera vers la France dans ses investissements pour la transition énergétique...
- ➔ La nouvelle version de notre baromètre, remodelé grâce à nos partenaires, EY et Green Univers, pour être plus lisible et percutant. Nous sommes fiers du résultat obtenu, qu'ils en soient ici remerciés ! Vous noterez l'entrée d'un nouveau secteur au baromètre, les AG Tech, « Welcome » que nous analysons comme un secteur à fort potentiel, dans lequel les investisseurs ont un rôle à jouer. Cette thématique faisait l'objet de notre dernier événement et Thierry Blandinières, directeur général d'Invivo, nous fait l'honneur d'être aujourd'hui notre Grand Témoin, pour nous faire partager sa vision.

Bonne lecture !

Évolution des investissements dans le secteur Cleantech

Au premier semestre 2017, 34 levées de fonds ont été réalisées en capital innovation et capital développement dans le secteur des Cleantech en France pour un montant global de 141 millions d'euros sur 31 opérations (trois montants ne sont pas connus).

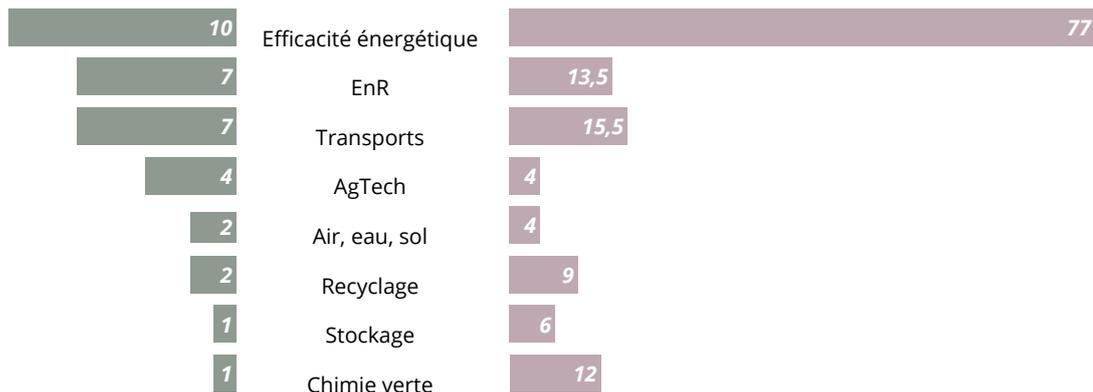


Investissements par secteur

1^{er} semestre 2017

Nombre d'opérations

Montants investis (millions d'euros)

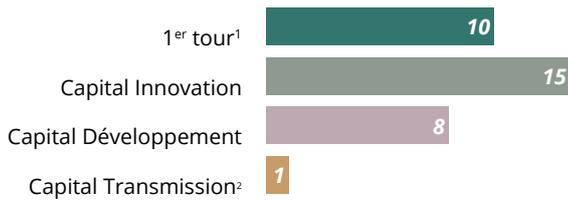


Source : GreenUnivers

Investissements par stade de maturité

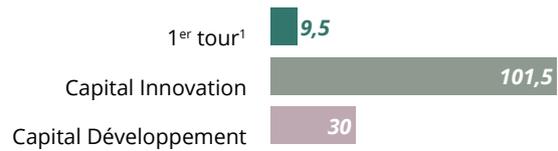
1^{er} semestre 2017

Nombre d'opérations



Source : GreenUnivers

Montants investis (millions d'euros)



Source : GreenUnivers



Top 3 des opérations

Entreprise	Secteur	Montant retenu pour le baromètre ³	Investisseurs
Activity	Efficacité énergétique (IoT)	Confidentiel	La société a levé un total de 70,5 M€ auprès de fonds d'investissement (Credev, Iinvest Partners, Orange Digital Ventures, Bpifrance) et d'industriels (Bosch, Inmarsat, Swisscom, Foxconn...)
M2i Life Sciences	Chimie verte	12 M€	Iinvest Partners
SeaBubbles	Transports / mobilité	10 M€	Maif Avenir

Source : GreenUnivers

¹ Cette catégorie recense la première levée de fonds d'amorçage réalisée par une société.

² Montant non communiqué pour cette opération

³ Seuls les montants apportés par le capital investissement ont été agrégés pour le Baromètre des levées de fonds, les montants apportés par les industriels ou le public ont été retirés.

GRAND TÉMOIN

Thierry Blandinières

Directeur général du groupe coopératif agricole InVivo



Le réchauffement climatique, la forte croissance démographique et les nouvelles exigences alimentaires sont des facteurs qui vont pousser la filière agricole à se réinventer. Cette thématique était l'objet du dernier évènement organisé par la commission Transition Énergie

Environnement de l'AFIC auquel le groupe InVivo a participé et a apporté son témoignage d'acteur engagé dans cette transformation, et en particulier à travers le digital.

Le digital fait profondément évoluer notre quotidien et notre agriculture : notre agroalimentaire et notre distribution en sont ainsi revisités. InVivo adapte ses métiers et leur business model et intègre les innovations grâce à la transformation des pratiques de nos collaborateurs : agriculture de précision, big data, ferme connectée, retail connecté, digitalisation du point de vente, foodtech...

Mais au-delà, ce sont aussi toutes nos manières de travailler, de nous relier, d'échanger et de partager qui se reconfigurent sous l'effet de cette mutation. Le métier d'agriculteur ne consistera plus seulement à semer, entretenir et récolter, il redeviendra le maillon connecté de la chaîne alimentaire rassemblant AgTech et Foodtech :

→ **L'agriculture de précision** : alliance entre la connaissance du sol (du champ) par des mesures agronomiques de précision et un ensemble de dispositifs digitaux (télé-détection, drones, capteurs, outils d'aide à la décision) qui permettent d'accroître les rendements agricoles grâce à des apports en eau et en intrants ciblés, adaptés, et surtout limités aux besoins. Cela peut permettre de réduire les besoins en irrigation, limiter à la juste dose les intrants, et donc réduire les coûts et l'impact environnemental.

→ **La gestion automatisée de l'exploitation.**

Ce concept désigne l'échange de données entre Internet et des objets et des matériels.

→ **Les services en ligne aux agriculteurs :**

les plateformes d'offres d'informations ou de services, comme Ouifield.fr : météo, évolution des cours des matières premières agricoles, financement participatif, location de matériel...

→ **Le big data agricole** : un enjeu réglementaire et politique. Comment utiliser ce potentiel informationnel et prédictif contenu dans les données brutes pour créer de la valeur sur l'ensemble de la filière, de l'agriculteur au consommateur?

Pour répondre à ces défis humains, économiques et environnementaux nous nous appuyons sur nos expertises internes, notamment Smag, leader français des applications technologiques à destination du monde agricole, et Agrosolutions, pionnier du conseil agro-environnemental. Mais tout ceci ne sera pas suffisant, nous souhaitons catalyser autour de nous un écosystème innovant de start-up, et c'est pour cela que nous avons créé notre fonds d'investissement corporate InVivo Invest pour la Foodtech et l'AgTech. Dans nos racines coopératives, la co-construction est une philosophie que l'on nomme aujourd'hui open-innovation. Face à cette dynamique, il sera fondamental de suivre le développement de ces initiatives, de les caractériser et les valoriser. Je salue l'intérêt de ce baromètre, la pertinence des informations, et surtout la création d'une nouvelle rubrique « AgTech » permettant de suivre les investissements dans ce domaine.



EY est un des leaders mondiaux de l'audit, du conseil, de la fiscalité et du droit, des transactions. Partout dans le monde, notre expertise et la qualité de nos services contribuent à créer les conditions de la confiance dans l'économie et les marchés financiers. Nous faisons grandir les talents afin qu'ensemble, ils accompagnent les organisations vers une croissance pérenne. C'est ainsi que nous jouons un rôle actif dans la construction d'un monde plus juste et plus équilibré pour nos équipes, nos clients et la société dans son ensemble.

Retrouvez plus d'informations sur notre organisation sur www.ey.com.

© 2017 Ernst & Young Advisory.
Tous droits réservés.

Studio EY France - 1706SG443
Crédits photo : Gustavo Quepon, Shutterstock

Cette publication a valeur d'information générale et ne saurait se substituer à un conseil professionnel en matière comptable, fiscale ou autre. Pour toute question spécifique, vous devez vous adresser à vos conseillers.

ey.com/fr



Document imprimé conformément à l'engagement d'EY de réduire son empreinte sur l'environnement.

À propos de GreenUnivers

Fondé en 2008, GreenUnivers est le média leader de l'information économique et financière sur les cleantech en France. Sa rédaction spécialisée publie chaque jour des articles et analyses sur les entreprises et marchés des différents secteurs : énergies renouvelables, efficacité énergétique, écomobilité, économie circulaire... GreenUnivers réalise deux études annuelles : « Observatoire des start-up des cleantech » et « Panorama des cleantech en France ». Il publie aussi le Baromètre des levées de fonds pour le Club Cleantech Afic, en partenariat avec EY, et organise des conférences pour les professionnels.

À propos de la Commission Transition Energie Environnement de l'AFIC

L'AFIC, l'Association Française des Investisseurs pour la Croissance, a créé la Commission Transition Energie Environnement (ex club Cleantech) pour fédérer la part croissante de ses membres actifs dans les cleantech et pour promouvoir les éco-industries en France et à l'étranger.

Comité de pilotage : Sophie Paturle, présidente (Demeter Partners), Nicolas Chaudron, vice-président (Idinvest Partners), Dominique Agrech, trésorier (XAnge), Eric Marty (Emertec Gestion), Olivier Bossan, Philippe Grand (EY), Guillaume Ansaloni (Watson Farley & Williams), Sylvie Perrin (de Gaulle, Fleurance et associés), Fabienne Eckerlein (EY), Morgan Carval (Arkéa), Julien Watry (Nord Capital Partenaires).

Pour tout renseignement sur la Commission Transition Energie Environnement :
Gérard Richer, g.richer@afic.asso.fr

Méthodologie

Les données présentées dans ce baromètre sont basées sur les informations recensées auprès des entreprises et des investisseurs par GreenUnivers, complétées des données et analyses issues de la méthodologie EY et réalisées par Ernst & Young et Associés. EY désigne les membres d'Ernst & Young Global Limited, dont chacun est une entité juridique distincte. Ernst & Young Global Limited, société britannique à responsabilité limitée par garantie, ne fournit pas de prestations aux clients. EY est une marque déposée au niveau mondial.