

Pitcher avec impact



DURÉE
1 JOUR
7 HEURES

OBJECTIFS

- Structurer ses idées et adopter le mode pitch pour gagner en impact et convaincre ses interlocuteurs.
- Renforcer son storytelling pour embarquer son audience.
- S'affirmer et gagner en aisance en travaillant son non verbal.

PROGRAMME

COMPRENDRE CE QUI FAIT L'IMPACT EN PRENANT LES « LUNETTES » DE SON INTERLOCUTEUR

- Découverte des clefs de la communication empathique
- Se mettre à la place de l'autre pour comprendre ses attentes afin d'apporter la réponse adéquate

STRUCTURER UN PITCH IMPACTANT

- Découverte de la méthode IMPACT pour structurer efficacement ses idées : Impulsion/ Marché/ Projet et Equipe/ Action/ Cap/ Thank you

Mise en pratique : avec l'aide du coach, les participants structurent leur pitch (cas individuel en fonction de son contexte de prise de parole)

CAPTER L'ATTENTION EN CRÉANT L'ÉMOTION

- Comprendre l'importance du storytelling
- Tips pour créer une accroche pour capter l'attention dès le démarrage et ajouter des métaphores

Mise en pratique : mise en application sur les pitches. Les participants pourront s'aider du photolangage. Partage oral de chaque pitch par les participants, débrief du coach et du groupe.

GÉRER SON STRESS/SOIN TRAC

- Découvertes de techniques pour se mettre dans le bon état d'esprit avant une prise de parole à enjeu : projection mentale et visualisation, exercice de respiration, power posing...

INCARNER SON PITCH

- Renforcer son impact grâce à son non-verbal : sourire, gestuelle, regard, présence, ancrage
- Des tips de prise de parole en visio seront partagés

Mise en pratique : passage individuel des participants pouvant être filmés : feedback du coach et du groupe sur les forces et axes d'amélioration.

Des exercices individuels seront proposés en fonction du débrief. Plusieurs passages seront effectués avec un avant / après.

CONCLUSION ET ANCRAGE DES POINTS IMPORTANTS DE LA FORMATION ET PLAN D'ACTION INDIVIDUEL



INTERVENANT

Romain BROUTIER
Co-fondateur, Impacter+



PUBLIC VISÉ

Les équipes d'investissement des sociétés de gestion de capital-investissement.



PRÉREQUIS

Aucun prérequis n'est nécessaire.



LES + PÉDAGOGIQUES

- 70 % de pratique et d'échange / 30 % d'outils et construction d'une boîte à outils.
- Des outils pratico-pratiques utilisables immédiatement à l'issue de la formation.
- Une formation unique pour le secteur du capital-investissement et dédiée à cette industrie.



INFORMATIONS PRATIQUES

- Participants : 8 maximum
- Lieu et horaires : Paris - 9h00/17h30
- Déjeuner offert
- Bulletin d'inscription sur www.franceinvest.eu

TARIFS

1 159 € HT* / 999 € HT**

(* Tarifs pour les non membres France Invest
(**) -15 % pour les membres France Invest



RENSEIGNEMENTS

- Tél. : 01 47 20 62 67
- Mail : formation@franceinvest.eu