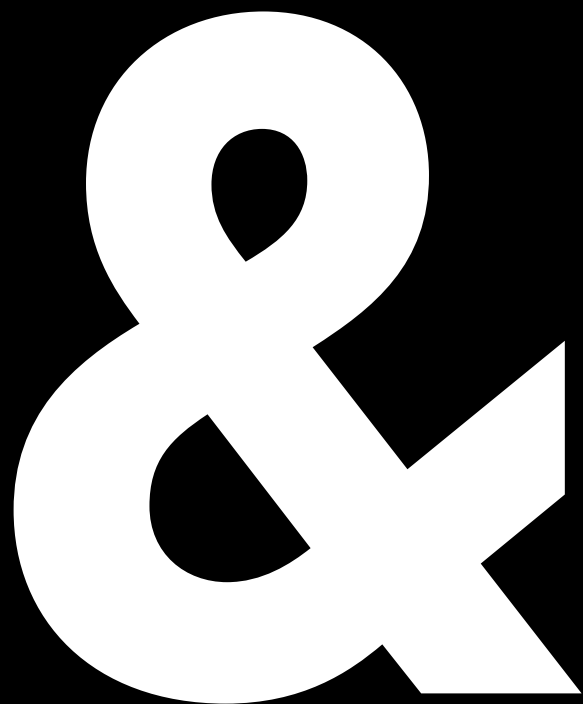


strategy&



BAROMÈTRE FRANCE INVEST - PWC

# Crise Covid - Stratégie d'entreprise, gérer le rebond Edition #1

Juin 2020



Avec la participation de ABV Group

# France Invest et PwC Strategy& lancent un baromètre trimestriel pour mesurer les enjeux des entreprises face à la crise Covid-19

## Introduction

### Présentation du baromètre

- Le baromètre **France Invest - PwC Strategy&** interroge **les dirigeants d'entreprise** sur leurs principaux enjeux face à la crise Covid-19

### Vos contacts



**Dominique Gaillard**  
Président, France Invest  
[dominique.gaillard@ardian.com](mailto:dominique.gaillard@ardian.com)



**Anne-Lise Glauser**  
Partner PwC Strategy&  
[anne-lise.glauser@pwc.com](mailto:anne-lise.glauser@pwc.com)  
+33 1 56 57 84 53



**Martin Naquet-Radiguet**  
Partner, Responsable Private Equity  
[martin.naquet-radiguet@pwc.com](mailto:martin.naquet-radiguet@pwc.com)  
+33 1 56 57 83 58



**Alexis Dupont**  
Directeur Général, France Invest  
[a.dupont@franceinvest.eu](mailto:a.dupont@franceinvest.eu)



**Edouard Bitton**  
Partner PwC Strategy&  
Responsable Deals  
[edouard.bitton@pwc.com](mailto:edouard.bitton@pwc.com)  
+33 1 56 57 71 21



**Sylvain Lambert**  
Partner PwC, Responsable Sustainability  
[sylvain.lambert@pwc.com](mailto:sylvain.lambert@pwc.com)  
+33 1 56 57 80 83

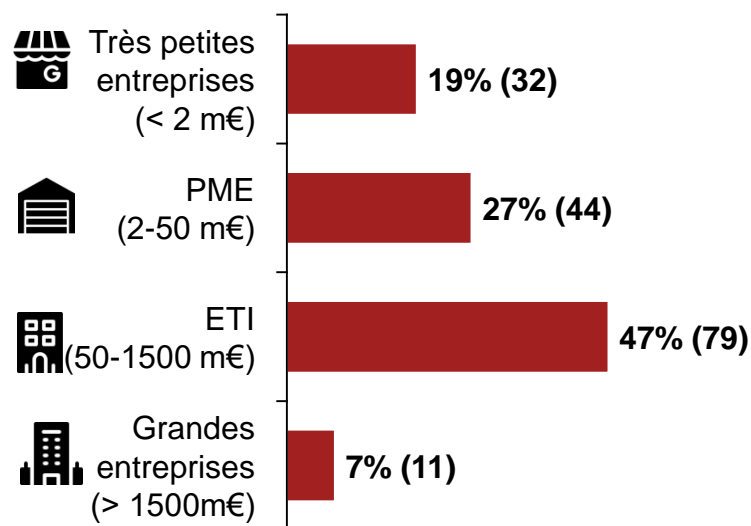
# Pour la première édition, 166 dirigeants d'entreprise ont répondu au baromètre conduit au mois de mai 2020

Revue du panel (Mai 2020)

166 dirigeants d'entreprise en France

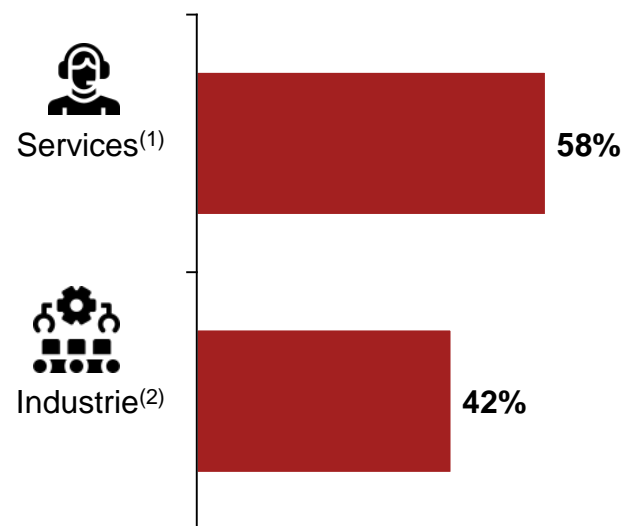
## Taille des entreprises

Répartition des répondants par taille d'entreprise



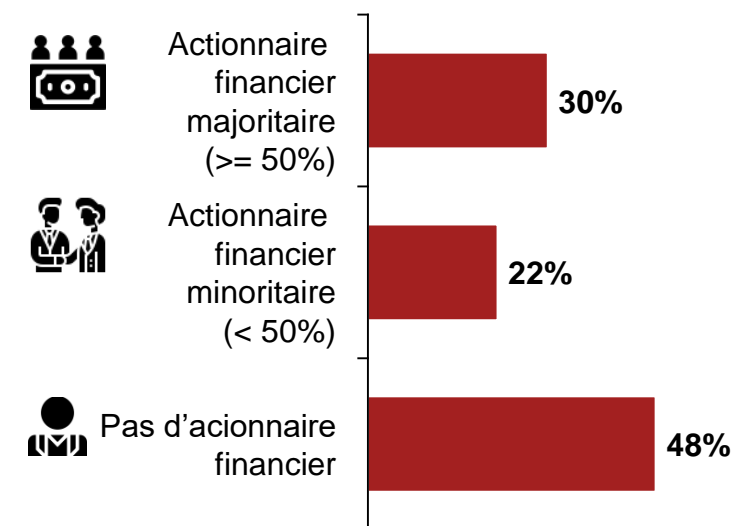
## Secteur d'activité

Répartition des répondants par secteur d'activité



## Actionnariat

Répartition des répondants par type d'actionnaire

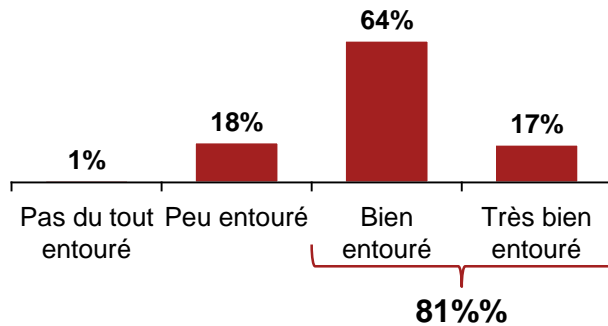


# Bien entourés, conscients d'évolutions nécessaires, les dirigeants anticipent une sortie de crise d'ici un an

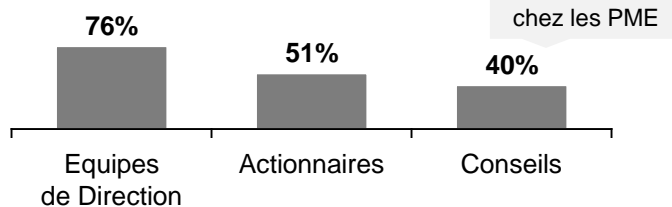
## Enseignements généraux

- Les dirigeants se sentent globalement **bien entourés (81%) dans cette crise inédite**, soutenus avant tout par **leurs équipes de Direction et leurs actionnaires**

Avez-vous le sentiment d'être bien entouré, conseillé pour faire face à la crise ? (%)

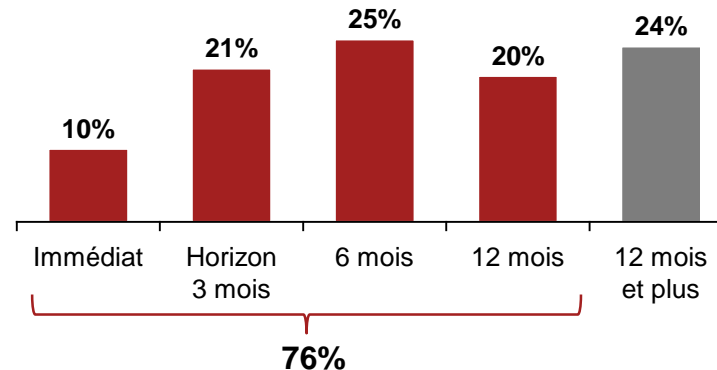


Qui vous aide concrètement à gérer les effets de la crise ? (% cités dans le top 3)



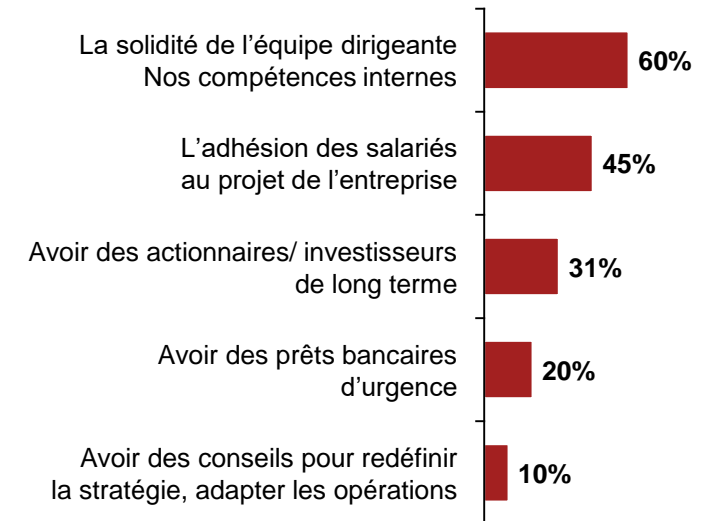
- 74% des dirigeants** considèrent l'impact du Covid-19 sur leurs activités comme étant **négatif (63%) ou très négatif (11%)**. Ils sont **76% à anticiper une sortie de crise dans les 12 mois**

Malgré l'incertitude, à quelle échéance anticipez-vous un retour à votre niveau d'activité pré-crise ? (%)



- Les dirigeants considèrent que la **solidité de l'équipe dirigeante (60%)** et **l'adhésion des salariés (45%)** comme des **critères décisifs à la sortie de crise**

Pour les entreprises de votre secteur, qu'est-ce qui a été / sera décisif pour traverser la crise ? (%)



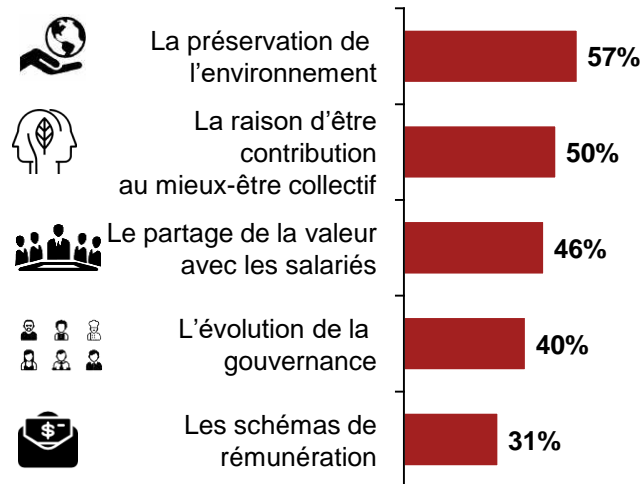
# Les dirigeants admettent la nécessité de faire évoluer leurs entreprises sur les aspects environnementaux et opérations

## Evolution des Business Models

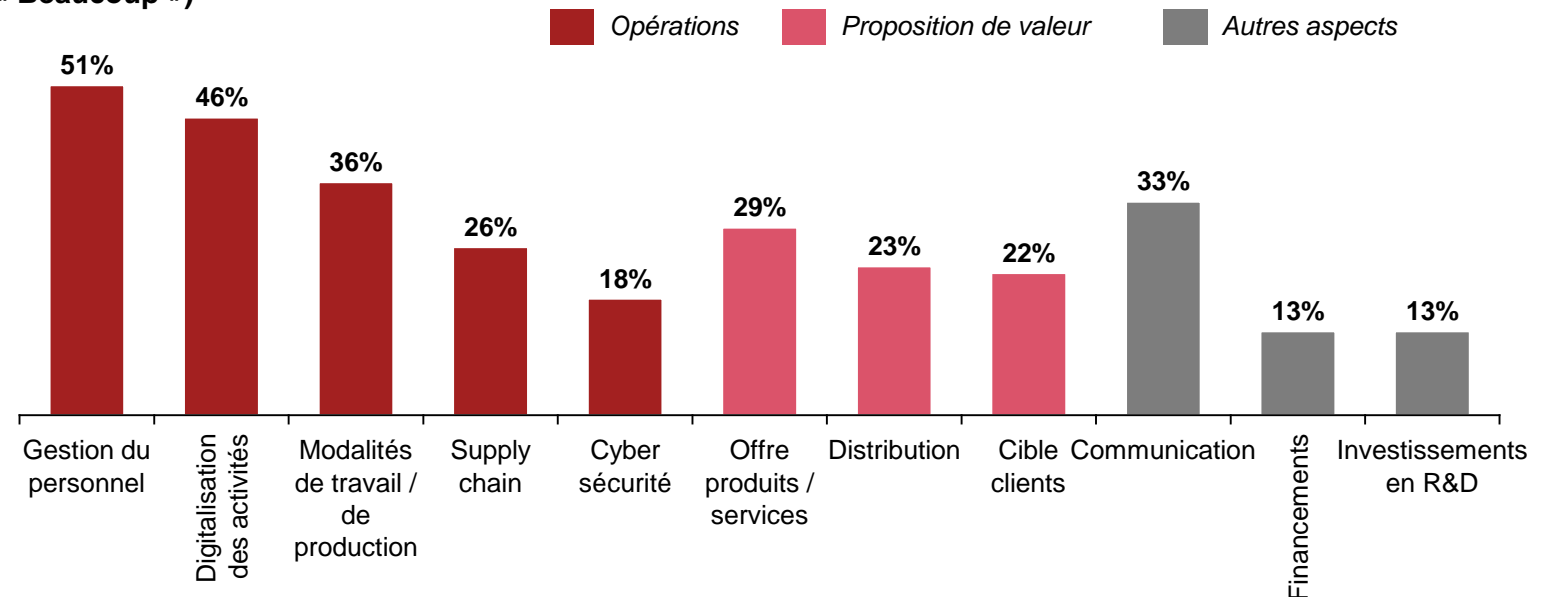
- Avec plus de 57%, les dirigeants placent **la préservation de l'environnement à la tête des sujets sur lesquels leurs entreprises devront évoluer**

- Ils considèrent que **les aspects opérations de leurs Business Model** (principalement gestion du personnel, digitalisation et modalités de travail) **devront le plus évoluer** suite à la crise. Ils considèrent **qu'une refonte des aspects proposition de valeur ou financement est nécessaire** sans être radicale

A l'aune de la crise, pensez-vous que votre entreprise devra évoluer sur les sujets suivants ? (%) (« Oui » et « Oui, tout à fait »)



Quels aspects de votre Business Model devront le plus évoluer suite à la crise ? (% répondant « Beaucoup »)

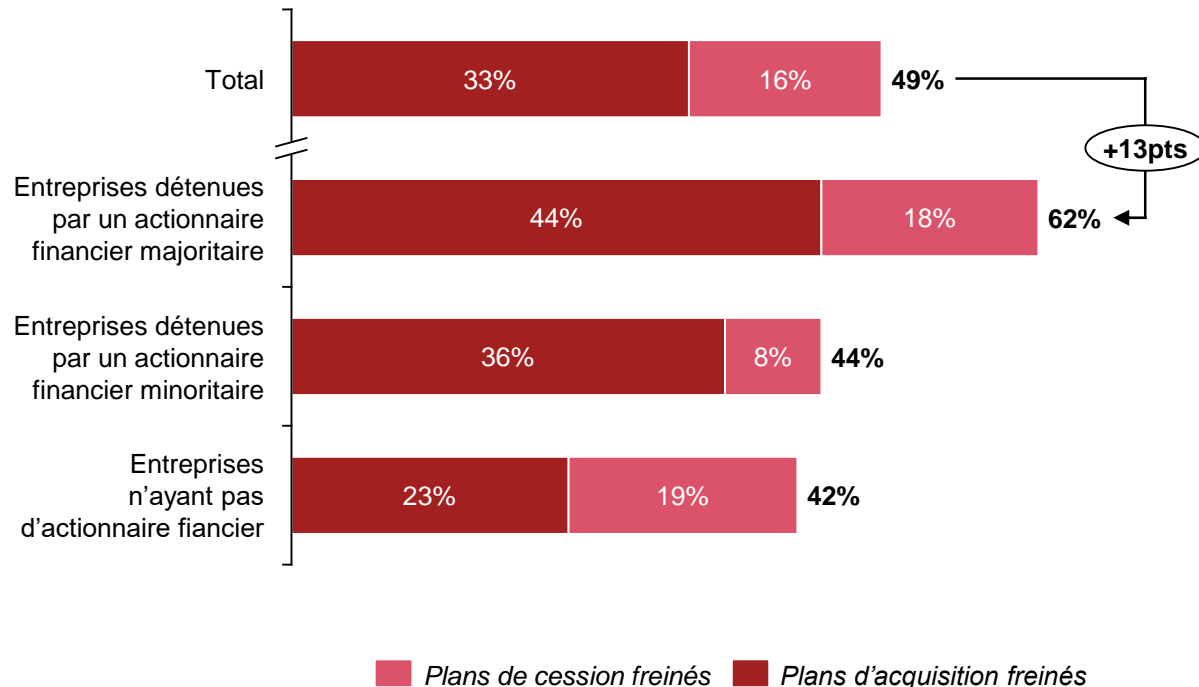


# Même si la crise freine les opérations M&A pour la moitié des dirigeants interrogés...

## Impacts sur la stratégie M&A

Quelle différence fait la crise sur votre stratégie de M&A ?

« Elle a freiné nos plans d'acquisition / de cession » (% répondants)



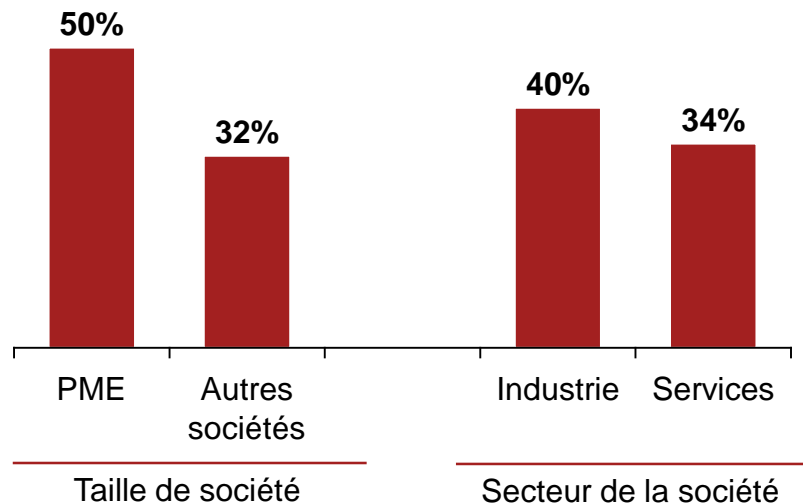
- Les dirigeants des **entreprises détenues par des fonds de capital-investissement majoritaires**, qui combinent croissance organique et M&A volontariste pour se développer, ont été les premiers (62%) à freiner leurs opérations M&A (acquisition et cession) pendant la crise Covid-19

# ... PME et industriels voient des opportunités de croissance externe et sont ouverts à l'entrée d'un fonds à leur capital

## Focus par typologies d'entreprises

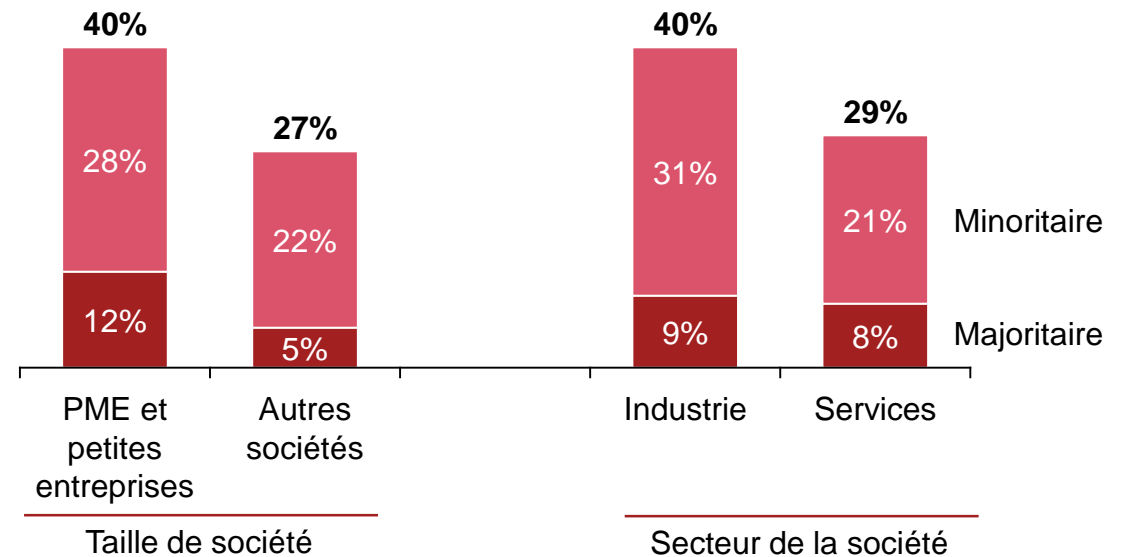
- Pour 50% des dirigeants de PME (€2-50m CA), la crise peut **ouvrir des opportunités de rachat de sociétés** (vs 32% pour le reste des sociétés)
- Les dirigeants dans le secteur **de l'industrie voient également des opportunités s'ouvrir (40% vs 34% dans les services)**

Quel impact a la crise sur votre stratégie M&A? (% répondants : « La crise ouvre de nouvelles opportunités d'acquisition »)



- Ces velléités de croissance externe peuvent expliquer leur forte **appétence à se faire accompagner par un investisseur financier**, expert des transactions. Les PME et petites entreprises envisagent en effet à **40% d'ouvrir leur capital à un partenaire financier** (vs 27% pour les ETI et grands groupes), tout comme les entreprises industrielles (vs 29% dans les services)

Envisagent d'ouvrir leur capital à un investisseur financier à court ou moyen terme (% des répondants n'ayant actuellement pas d'investisseur financier dans leurs actionnaires)

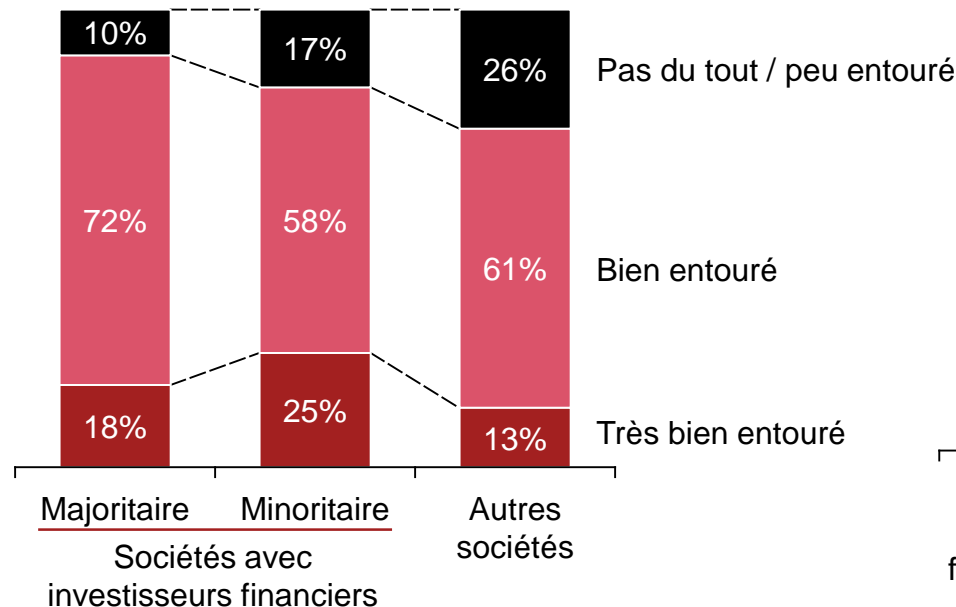


# Les entreprises accompagnées par le cap-invest bénéficient d'un soutien supplémentaire, pro-actif et qui anticipe l'après-crise...

## Focus sociétés accompagnées par le capital-investissement

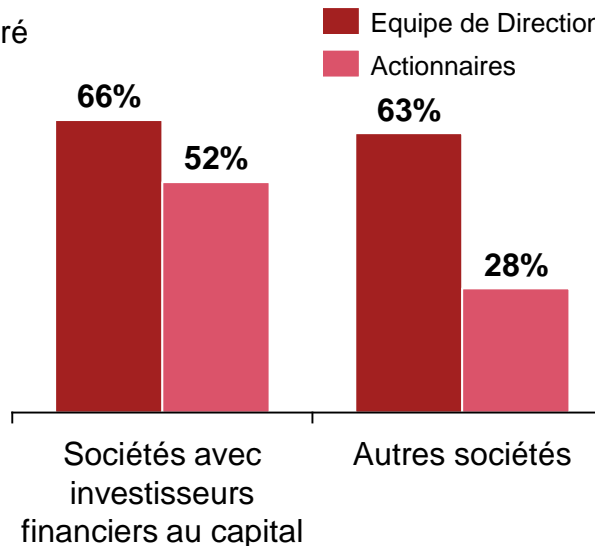
- Les dirigeants d'entreprises comptant un **actionnaire investisseur** financier à leur capital se sentent **plus soutenus**, y compris quand il s'agit d'un actionnaire minoritaire

Avez-vous le sentiment d'être bien entouré, conseillé pour faire face à la crise? (%)



- Au-delà des équipes de Direction, **leurs actionnaires sont nettement en 2<sup>ème</sup> rang** pour les aider concrètement à gérer les effets de la crise

Qui vous aide concrètement à gérer les effets de la crise? (% cités dans le top 2)



- Les actionnaires financiers apportent une **forte pro-activité** (74%) avec un **comportement responsable et solidaire** (81%). Mais également et de manière plus marquée que dans les autres sociétés :
  - ils partagent immédiatement, leur **expérience acquise auprès de leurs autres participations** (73% vs 43%); et
  - ils sont tournés vers l'avenir et les aident à se **projeter sur l'après crise** (69% vs 57%)



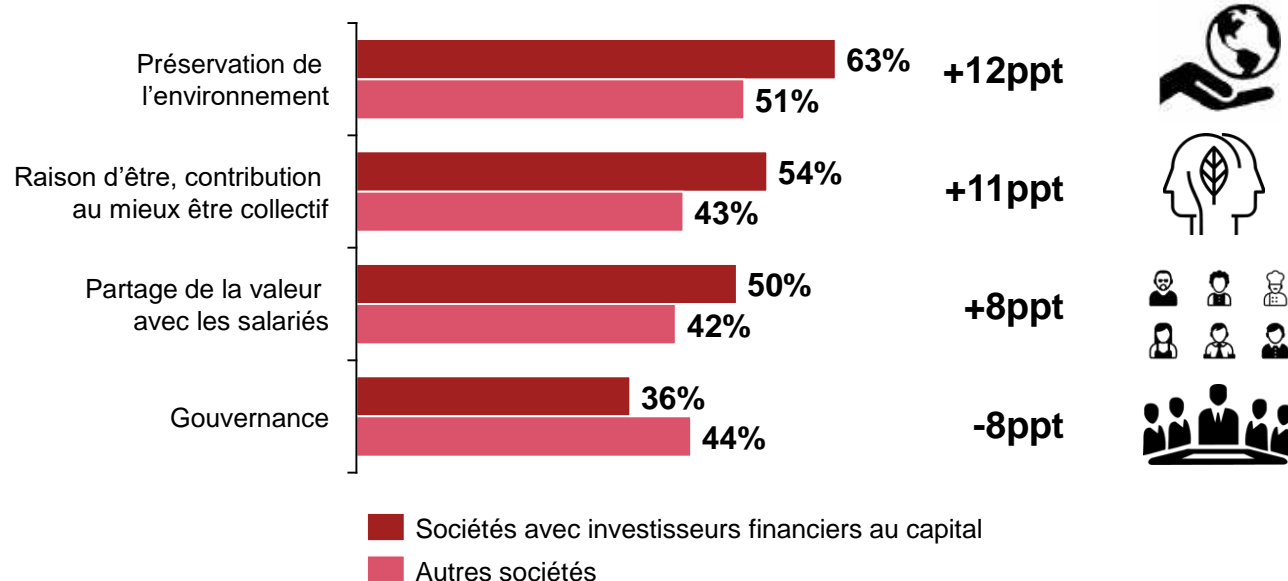
# ... elles sont plus sensibles au développement durable et perçoivent une reprise plus rapide

## Focus sociétés accompagnées par le capital-investissement

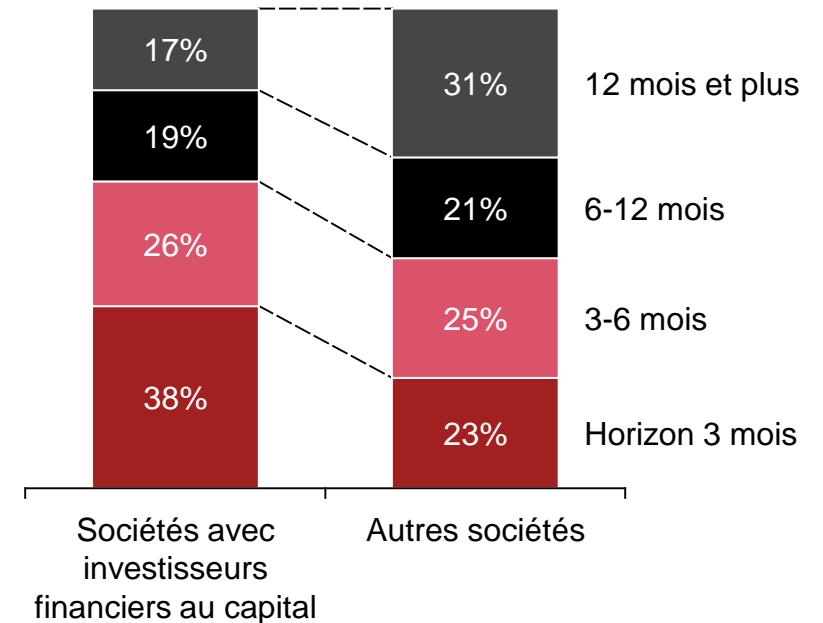
- Les dirigeants accompagnés par le capital-investissement sont **plus sensibles aux impacts et adaptations nécessaires suite à la crise sur les sujets de développement durable**. Pour les **autres sociétés**, la crise est révélatrice de la nécessité de **faire évoluer leur gouvernance**

- Ils ont aussi **plus optimistes sur l'horizon de sortie** de crise à moins de 6 mois (64% vs. 48% pour les autres sociétés)

A l'aune de la crise, votre entreprise devra évoluer sur les sujets suivants (% répondants: « Oui / Oui tout à fait »)



Malgré l'incertitude, à quelle échéance anticipez-vous un retour à votre niveau d'activité pré-crise? (%)



**strategy&**



# Thank you

---

[strategyand.pwc.com](https://strategyand.pwc.com)

© 2020 PwC. All rights reserved.

PwC refers to the PwC network and/or one or more of its member firms, each of which is a separate legal entity. Please see [pwc.com/structure](https://pwc.com/structure) for further details.

**Disclaimer:** This content is general information purposes only, and should not be used as a substitute for consultation with professional advisors.